



Paris, le 4 février 2010

## 5<sup>e</sup> édition du Trophée Poséidon DCNS : Centrale Marseille remporte le premier prix.

Pour la 5<sup>ème</sup> année consécutive, les 15 écoles finalistes du web game, Trophée Poséidon DCNS, ont défendu leur projet hier à Toulon. Le but était de remporter l'un des trois partenariats mis en jeu par le groupe DCNS pour un montant total de 25 000€. Après délibération du jury, l'école Centrale Marseille a remporté le premier prix.

Chacune des 15 équipes, composées de 4 étudiants et d'un représentant de l'école, a présenté les atouts de son projet devant le jury du Trophée Poséidon DCNS pour tenter de remporter l'un des 3 partenariats.

Au final, Centrale Marseille a reçu le premier prix de 12 000€ pour financer sa participation à la Course Croisière Edhec 2010, qui se déroulera du 17 au 24 avril 2010 à Brest. A cette occasion, l'école arborera les couleurs de DCNS. « DCNS a décidé de nous faire confiance en nous permettant d'aller à la course Croisière Edhec. Nous ferons tout pour que DCNS soit fier de nous et de ce partenariat. Après la visite de ce matin, je découvre une entreprise "énorme" où cohabitent des métiers très pointus, aussi je souhaite vivement pouvoir effectuer mon stage au sein de DCNS l'année prochaine. » Laura Querci, responsable du club voile de Central Marseille.

Les deuxième et troisième prix, respectivement de 8 000 et 5 000€, récompensent les projets de l'ENSTA et des Arts et Métiers ParisTech Bordeaux (ENSAM).

Les projets présentés sont toujours à caractère associatifs (culturels, sportifs, sociaux, technologiques...) en adéquation avec les valeurs de DCNS : passion du métier, innovation et créativité, esprit d'équipe, engagement civique et solidarité. Le projet de l'ENSTA « Sept filles et un bateau » consiste à participer à la course Croisière Edhec avec deux lycéennes de Camille Sée. L'ENSTA a établi avec ce lycée un partenariat depuis plusieurs années. Le but est de sensibiliser les jeunes filles aux carrières scientifiques. Cet équipage, ainsi constitué, prendra le départ dans la catégorie féminine.

L'ENSAM Bordeaux a été récompensé pour son projet « MASH ». Il s'agit pour l'équipe gagnante de participer au Marathon Shell. Cette course a pour but de réaliser le plus de kilomètres possible avec un litre d'essence grâce à un véhicule conçu par l'école. Le prochain Marathon-Shell a lieu à Lausitz en Allemagne les 6 et 7 mai 2010. L'équipe poursuivra l'aventure en participant à l'Educo les 16,17 et 18 mai 2010 à Nogaro dans le Gers.

Le trophée Poséidon DCNS est un web game ouvert aux grandes écoles d'ingénieurs françaises et aux universités scientifiques sur le site [www.tropheeposeidon.com](http://www.tropheeposeidon.com). Pendant 15 semaines, les étudiants ont répondu à un quiz hebdomadaire sur DCNS, ses métiers et produits innovants, et cumulé des points pour gagner de nombreux cadeaux en rapport avec

---

### Contacts Presse

Marie-Laure Belle

+ 33 (1) 40 59 52 79

Marie-laure.belle@dcnsgroup.com

[www.dcnsgroup.com](http://www.dcnsgroup.com)



le monde de la voile et de la mer. La première phase du jeu a pris fin le 10 janvier. Au terme de cette première phase, 15 écoles d'ingénieurs se sont qualifiées pour la finale des 3 et 4 février 2010 à Toulon.

**DCNS en bref**

Le groupe DCNS est un acteur européen de tout premier plan sur le marché mondial des systèmes navals de défense. Il conçoit, réalise et maintient en service des bâtiments de surface, des sous-marins, ainsi que des équipements et systèmes spécifiques de haute technologie. Parallèlement, il tire parti de la richesse des savoir-faire de ses équipes et de ses moyens industriels pour se développer sur de nouveaux marchés : l'énergie (nucléaire civil et énergies marines renouvelables) et les services. Attentif aux enjeux de développement durable, le groupe DCNS est l'un des premiers de son secteur d'activités à avoir été certifié ISO 14001. Il compte environ 12 000 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires de 2,5 milliards d'euros.